



Cílové trhy v pojištění asistenčních služeb pro motorová vozidla

Shrnutí

Tento dokument informuje o stanovení cílových trhů a charakteru produktu pro zákazníka.

Tímto informujeme o stanovení cílových trhů produktů pojištění asistenčních služeb pro motorová vozidla a charakteru produktu pro zákazníka.

Určením cílového trhu se rozumí popis skupiny zákazníků sdílejících společné charakteristiky, který má umožnit přizpůsobit znaky produktu potřebám, charakteristice a cílům takové skupiny zákazníků.

Pojištění asistenčních služeb AutoCare 2.0

Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je určen pro fyzické nebo právnické osoby, které vlastní nebo provozují vozidlo / vozidla definované všeobecnými pojistnými podmínkami pojistného produktu. Kromě vlastníků a provozovatelů to mohou být i jiní zájemci o pojištění, kteří mají pojistný zájem na pojištění asistenčních služeb spojených s provozem vozidla.

Produkt je dále určen pro zájemce o zvětšení rozsahu stávajícího pojistného krytí z jiných pojištění, v rámci kterých se na motorové vozidlo vztahují asistenční služby. Případně pro zájemce o pojištění, kteří s vozidlem cestují často na delší vzdálenosti jak v rámci České republiky, tak zahraničí.

Negativní definice cílového trhu

Pojištění není vhodné pro zákazníky, kteří se svými auty plánují cestovat mimo zpevněné komunikace, např. se často pohybují na lesních / polních cestách, případně pro zákazníky, jejichž stávající rozsah pojištění asistenčních služeb v rámci již sjednaných smluv, je pro potřeby zákazníka plně dostačující.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojištění. Produkt není variabilní, limity plnění jsou pevně definované a produkt je celkově dostatečně srozumitelný.

Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrně orientovaného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Pojištění asistenčních služeb MotoCare

Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je určen pro fyzické nebo právnické osoby, které vlastní nebo provozují jednostranné vozidlo / vozidla (motocykl či skútr) definované všeobecnými pojistnými podmínkami pojistného produktu. Kromě vlastníků a provozovatelů to mohou být i jiní zájemci o pojištění, kteří mají pojistný zájem na pojištění asistenčních služeb spojených s provozem motocyklu či skútru.

Produkt je dále určen pro zájemce o zvětšení rozsahu stávajícího pojistného krytí pro asistenční služby z jiných pojištění, v rámci kterých se na motorové vozidlo vztahují asistenční služby. Případně pro zájemce o pojištění, kteří s vozidlem cestují často na delší vzdálenosti jak v rámci České republiky, tak zahraničí.

Negativní definice cílového trhu

Pojištění není vhodné pro zákazníky, kteří se svými auty plánují cestovat mimo zpevněné komunikace, např. se často pohybují na lesních / polních cestách, případně pro zákazníky, jejichž stávající rozsah pojištění asistenčních služeb v rámci již sjednaných smluv, je pro potřeby zákazníka plně dostačující.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojištění. Produkt není variabilní, limity plnění jsou pevně definované a produkt je celkově dostatečně srozumitelný.

Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrně orientovaného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Pojistitel

Europ Assistance S.A. Irish Branch, se sídlem Central Quay, Ground Floor, Block B, Riverside IV, Sir John Rogerson's Quay, Dublin 2, D02 RR77, Irsko, vedené v Registru firem Irské vlády pod ref. číslem 907 089.

