

Pravidla soutěže "Máte nějaký zábavný nebo obdivuhodný zážitek, který se odehrál při cestování autem? "

1. Pořadatel a organizátor soutěže

1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („Pravidla“) soutěže „Máte nějaký zábavný nebo obdivuhodný zážitek, který se odehrál při cestování autem? “ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.

1.2 Pořadatelem Soutěže je společnost Europ Assistance s.r.o., Na Pankráci 1658/121 140 00 Praha 4 IČO: 25287851 | DIČ: CZ25287851 Datová schránka: vhe43vg Zápis do OR: Městský soud v Praze Oddíl C. | Vložka č. 87094(dále jen „**Pořadatel**“).

1.3 Organizátorem Soutěže je společnost Europ Assistance s.r.o., Na Pankráci 1658/121 140 00 Praha 4 IČO: 25287851 | DIČ: CZ25287851 Datová schránka: vhe43vg Zápis do OR: Městský soud v Praze Oddíl C. | Vložka č. 87094 (dále jen „**Organizátor**“).

1.4 Pořadatel Soutěže je provozovatelem facebookové stránky „Europ Assistance“ <https://www.facebook.com/europassistance.cz> („**Facebooková stránka**“). Tato Soutěž není žádným způsobem vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Facebook („**Facebook**“) a nijak s ním nesouvisí. Provozovateli Facebook nevznikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči účastníkům Soutěže.

2. Místo a doba konání soutěže

2.1 Soutěž probíhá na území České a Slovenské republiky v době od 4. 8. 2022 16:00 do 11. 8. 2022 23:59:59, („**Doba konání Soutěže**“ a „**Místo konání Soutěže**“) a lze se jí účastnit na Facebookové stránce.

3. Soutěžící

3.1 Účastníkem Soutěže se může stát fyzická osoba starší 15 let s kontaktní adresou na území České republiky nebo Slovenské republiky, která má zřízen aktivní osobní účet na Facebooku a splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).

3.2 Soutěžící musí být uživatelem Facebooku a mít po celou dobu konání Soutěže aktivní svůj osobní facebookový účet, zároveň tento Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití Facebooku. V případě zániku facebookového účtu Soutěžícího z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Soutěžící Organizátorem vyloučen ze Soutěže.

3.3 Každý Soutěžící se může zapojit do Soutěže kterýkoli den v Době konání Soutěže, avšak pouze jednou (1x) během celé Doby konání Soutěže. Pokud by se tentýž Soutěžící účastnil z více účtů, budou všechny jeho pokusy ze Soutěže vyřazeny. V případě, že by se Soutěžící pokusil do Soutěže zapojit vícekrát prostřednictvím téhož účtu, za soutěžní se bude považovat pouze jeho první zapojení do Soutěže.

3.4 Účast v Soutěži prostřednictvím facebookového účtu jiné osoby je vyloučena.

3.5 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a Organizátora a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se Výhercem stane taková vyloučená osoba, výhra jí nebude předána a Organizátor podle svého uvážení může Výhru postupem dle článku 4.4 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

3.6 Soutěžící je účastí v Soutěži srozuměn se zpracováním svých osobních údajů (facebookového jména) pro zapojení do Soutěže a jejího vyhodnocení. Bere také na vědomí, že pro odeslání výhry potřebuje Organizátor také jeho osobní údaje (jméno, příjmení a kontaktní adresu; případně i telefonní číslo pro kontaktování dopravcem).

3.7 Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Organizátor s i vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech ze Soutěže vyloučit.

3.8 Organizátor má právo vyloučit ze Soutěže kteréhokoliv Soutěžícího v případě, že by takový Soutěžící porušoval Pravidla, jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat Výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména Pořadatele, Organizátora či kterýchkoli jiných osob nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly Soutěžícímu vzniknout.

3.9 Nesplněním stanovených podmínek nebo jednáním v rozporu s Pravidly ztrácí Soutěžící svoji účast v Soutěži a nárok na případnou Výhru. Sporné otázky posuzuje Organizátor.

4. Průběhsoutěže

4.1 Zámce, který splňuje stanovené podmínky účasti v Soutěži, se zapojí do Soutěže tak, že v Době konání Soutěže je fanouškem Facebookové stránky a najde na ní soutěžní příspěvek zveřejněný 4. 8. 2022 v 16:00 a označený slovem Soutěž! („**Soutěžní příspěvek**“) a napíše pod něj komentář, ve kterém odpoví na otázku: „Máte nějaký zábavný nebo obdivuhodný zážitek, který se odehrál při cestování autem?“. („**Soutěžní komentář**“). Tento komentář musí být napsán v českém nebo slovenském jazyce a nesmí být upravován. Zároveň nesmí obsahovat vulgarismy, odporovat právním předpisům ani dobrým mravům, jinak ho Organizátor smaže a Soutěžícího ze Soutěže vyřadí.

4.2 Po uplynutí Doby konání Soutěže, nejpozději však do sedmi (7) pracovních dnů, Organizátor vybere ze všech Soutěžních komentářů celkem jeden (1) nejoriginálnější, a to v souladu s článkem 4.1 těchto Pravidel, jejichž autoři – Soutěžící splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech, a kteří získají Výhru popsanou v článku 5.1 těchto Pravidel („Výherce“ nebo společně „Výherci. Vyhlášení proběhne prostřednictvím Facebookové stránky dle článku 6.1.

4.3 V případě, že se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na Výhru podle těchto Pravidel, nebo pokud Výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda vybere jako Výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.

4.4 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli či Organizátorovi Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Facebookové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

5. Výhra v soutěži

5.1 Výhrou v Soutěži je voucher se 100% slevou na produkt AutoCare (měsíční program).

5.2 Na Výhru mají šanci Soutěžící dle článku 3 těchto Pravidel. Nejpozději sedm (7) dní po skončení Soutěže, Organizátor vybere celkem jeden (1) nejoriginálnější Soutěžní komentář, které odmění Výhrou popsanou v článku 5.1.

5.3 Soutěžící může získat pouze jednu (1) Výhru.

5.4 Soutěžící bere na vědomí, že na Výhru nemá právní nárok, nemůže ji tedy vymáhat ani převádět na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.

5.5 Organizátor má právo nahradit Výhru obdobnou výhrou. Výhru nelze alternativně vyplácet v penězích ani v jiném plnění.

6. Předání výher výhercům

6.1 Výherce bude o získání Výhry informován v den skončení Soutěže, nejpozději však do tří (3) pracovních dnů po uplynutí Doby konání Soutěže, a to v odpovědi od Organizátora na jeho Soutěžní komentář. Organizátor také vyzve Výherce, aby ho kontaktoval soukromou zprávou za účelem sdělení osobních údajů pro doručení Výhry („Výzva“). Ostatní Soutěžící, kteří nevyhrají, nebudou nijak vyrozuměni.

6.2 Výherce sdělí na základě Výzvy Organizátora osobní údaje potřebné pro odeslání Výhry (jméno, příjmení a kontaktní adresu, případně i telefonní číslo pro kontaktování dopravcem). Výherce bere na vědomí, že tyto osobní údaje jsou zpracovávány jen po dobu nezbytnou pro doručení Výhry.

6.3 Výherce, který neposkytne potřebnou součinnost dle předchozí věty nebo ji předem odmítne, nemůže dále Výhru požadovat. V takovém případě bude Organizátor postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.3 těchto Pravidel.

6.4 Výhra v Soutěži bude Výherci zaslána na adresu, kterou sdělí Organizátorovi dle článku 6.2, a to nejpozději do tří (3) týdnů od sdělení osobních údajů potřebných pro odeslání Výhry.

6.5 Pokud si Výherce Výhru nepřevzme, bude Organizátor postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.3 těchto Pravidel.

6.6 Organizátor ani Pořadatel neodpovídá za poškození či případnou ztrátu Výhry při jejím případném zasílání Výherci Soutěže prostřednictvím provozovatele poštovních služeb či jinak. Nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika nebo povinnosti související s užíváním Výher. Výhry nelze reklamovat.

7. Zpracování osobních údajů

Zapojením do Soutěže je Soutěžící srozuměn se zpracováním osobních údajů Pořadatelem, které jsou potřebné pro účast v Soutěži, evidenci Soutěžících, vyhodnocení Soutěže, komunikaci s Výhercem a předání Výhry, tj. zejména jméno a příjmení podle facebookového profilu Soutěžícího, případně další údaje, které Soutěžící sdělí Pořadateli. Pořadatel je správcem osobních údajů ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „Nařízení“), a tyto údaje bude zpracovávat po dobu nezbytně nutnou pro uspořádání Soutěže, předání Výhry a případnou kontrolu. Toto zpracování je odůvodněno článkem 6 odst. 1 písm. f) Nařízení. V případě, že se Soutěžící stane Výhercem, budou jeho osobní údaje (jméno, příjmení a kontaktní adresa; případně i telefonní číslo pro kontaktování dopravcem), zpracovávány na základě oprávněného zájmu po dobu trvání soutěže, a dále po dobu nezbytně nutnou pro doručení Výhry za účelem evidence předání Výhry. Zpracování osobních údajů je prováděno Správcem, kterým je Pořadatel Soutěže, osobní údaje však pro Správce mohou zpracovávat i poskytovatelé doručovacích služeb v nezbytném rozsahu, který je potřebný pro zaslání Výhry, a dále Organizátor Soutěže.

Soutěžící má v souladu s Nařízením tato práva:

- požadovat po Správci informaci, jaké osobní údaje zpracovává,
- vyžádat si u Správce přístup k zpracovávaným osobním údajům a požadovat jejich kopii,
- na přenositelnost osobních údajů, je-li to technicky proveditelné,
- nechat zpracovávané osobní údaje aktualizovat nebo opravit, popřípadě požadovat omezení jejich zpracování,
- požadovat po Správci výmaz osobních údajů, pokud se nejedná o osobní údaje, které je povinen nebo oprávněn dále zpracovávat dle příslušných právních předpisů,
- na účinnou soudní ochranu, pokud má Soutěžící za to, že práva podle Nařízení byla porušena v důsledku zpracování osobních údajů v rozporu s tímto Nařízením,
- v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se na Správce nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

8. Společná ustanovení

8.1 Tato Pravidla budou po celou dobu konání Soutěže dostupná na Webové stránce Europ Assistance: <https://www.europ-assistance.cz/dokumenty-ke-stazeni>

8.2 Organizátora je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mailové adrese pojisteni@europ-assistance.cz

8.3 Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Soutěžící především prohlašuje, že svými výstupy v Soutěži (komentářem) nebude jakkoliv porušovat právní předpisy, práva třetích osob nebo obecně přijímaná pravidla společenské morálky. Výstupy Soutěžícího nebudou vulgární či rasistické a nebudou obsahovat sexuální, náboženský nebo politický podtext.

8.4 Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Facebook.

8.5 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.