

Pozornost řidičů digitální aplikace nenahradí. Ale přivolají pomoc včas

Na silnicích letos v prvních třech měsících působily potíže hlavně alkohol a nepozornost. Mírná zima zřejmě byla pro část řidičů důvodem k tomu, aby za volantem polevili v opatrnosti. Dopravní policie proto řešila během zimní sezony nehody typické pro jarní období. Uvedl to její ředitel plk. Tomáš Lerch na semináři pořádané společně s kluby motoristických publicistů a novinářů a s asistenční službou Europ Assistance.

Řidiči si v podnapilém stavu troufají sednout za volant, protože si víc věří. „V osmdesáti procentech měli u těchto nehod řidiči v krvi víc než jedno promile,“ vysvětlil na semináři posluchačům **Lerch**. Stejný problém mají i cyklisti, u nich se alkohol podílí na dopravních nehodách asi ze třetiny.

Konzumace alkoholu před jízdou je jen jednou z příčin snížené pozornosti za volantem. „Největším postrachem našich silnic je nepozorný řidič,“ uvedl **Lerch**.

Generální ředitel asistenční služby Europ Assistance **Vladimír Fuchs** potvrdil, že je klíčové, aby si řidiči hrozící nebezpečí uvědomovali. „V případě asistenčních služeb jde o to, aby je lidé vnímali jako cestu, jak si pojistit včasnou pomoc,“ uvedl.

„Rychlejší a efektivnější pomoc mohou v asistenčních službách zajistit například technologické inovace,“ myslí si **Fuchs**. Jednou z nich je i tzv. eCall – automatizovaná služba, která přivolá pomoc v případě nehody a lokalizuje klienta prostřednictvím GPS. Tento systém tísňového volání bude v České republice povinně instalován do všech vozů od letošního jara.

„Europ Assistance odbavuje klienty na Slovensku systémem eCall už tři roky, řešili jsme desítky případů. Na eCall v České republice jsme připraveni zkušenostmi i technologiemi,“ přiblížil **Fuchs**. Podle něj se digitální technologie budou v autoasistenci prosazovat stále intenzivněji, přináší totiž uživatelům větší přehled i komfort.

„Společnost Europ Assistance v uplynulých měsících investovala do vývoje nových digitálních nástrojů pro lepší asistenci. Jedna z našich aplikací například umožňuje automaticky najít nejbližší a nejvýhodnější zásahovou jednotku, klienti navíc vidí její pohyb v online aplikaci,“ vysvětlil na semináři **Fuchs**. Účastníkům také předvedl aplikaci v praxi na simulaci virtuální nehody.

„Dříve jsme museli věřit telefonu. Dnes máme k dispozici přes 700 vozů napojených na GPS. V situaci, kdy jde o minuty, je přidaná hodnota takové služby opravdu velká,“ uzavřel **Fuchs**.

Seminář k situaci na silnicích uspořádala společnost Europ Assistance podruhé a v podobných akcích chce dále pokračovat. Akce se zaměřuje především na motoristické novináře. Kromě prezentací aktuálních informací a trendů měli tentokrát účastníci semináře i milou povinnost. Klub motoristických publicistů předal ocenění PR manažerce roku 2017. Stala se jí **Radka Matthey**, která se stará o komunikaci značky Peugeot.

Europ Assistance Group je součástí skupiny Generali a dnes zajišťuje služby ve 208 zemích světa 8 000 zaměstnanci, 400 lékaři a sítí 44 poboček skupiny. Skupina Europ Assistance zajistí ročně více než 12,4 milionů asistenčních intervencí a odpoví na více než 62 milionů telefonátů. Založena v roce 1963 v Paříži jako první asistenční společnost na světě. Dnes působí Europ Assistance Group celosvětově. Svým více než 300 milionům privátním či korporátním zákazníkům přináší řešení pro jejich urgentní i běžné potřeby ve čtyřech hlavních oblastech asistenčních služeb: AUTOMOBILY, ZDRAVÍ, CESTOVÁNÍ, DOMÁCNOST & RODINA.

Kontakt pro novináře

Kateřina Vencbauerová
Europ Assistance
Tel.: +420 734 231 074
E-mail: vencbauerova@europ-assistance.cz

Kontakt pro novináře

Hedvika Čepelová
AMI Communications
Tel.: +420 731 072 634
E-mail: hedvika.cepelova@amic.cz

Europ Assistance s.r.o.

Na Pankráci 1658/121– 140 00 Praha 4 – Česká republika – Tel. +420 221 586 111 – www.europ-assistance.cz
IČ: 25287851 – DIČ: CZ25287851 – zapsána v OR vedeném MS v Praze – oddíl C – vl. 87094